



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ЖУРНАЛИСТИКА
Фамилия	КУРАСОВА
Имя	ПОЛИНА
Отчество	ЕВГЕНЬЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

9

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Курасова



Задание 3

1. Канделаки

2. Репортажи

3. XVIII

4. Тракт

5. США

6. Первый канал

7.

8. Интернет-СМИ

9. Коммерсантъ

(к)

10. Информационна^{ой}~~ой~~

Задание 4

3 ~~те~~ 4. Почему радио не только для автомобилистов?
» Больше, чем традиционное СМИ: поговорим о радио
В фильме «Зроре» популярный радио-
ведущий Эврис Кунис во время очередного престо^й~~а~~



трансляции
~~эфир~~ на радиостанции "Крот" получает звонок от
 неизвестного слушателя по имени Гэри: он говорит
 Эвису, что был в запяточках его жене и дог. Чтобы
 спасти своих близких, радиоведущему придется сыграть
 с ним в игру: рассказать о самых потаенных тайнах
 многотысячной
~~и многочисленной~~ аудитории. Но есть одно условие:
 эфир не должен прерываться. ~~Я была~~ ~~решила~~ ~~взять~~ на
 себе дерзость ~~и~~ принять вызов Гэри и рассказать,
 в своей авторской передаче
~~не прерывая эфир~~ в радио сегодня, не прерывая
 эфира
 "Робини день, дорогие слушатели! Вы на ежене-
 дельной программе "Больше, чем традиционное СМИ"
 на радио ~~Эфир~~ ~~Эфир~~ на радиостанции ~~Эфир~~ ~~Эфир~~.
 Сегодня поговорим о тенденциях развития радио в
 эпоху цифровых технологий.

Радио активно развивается в радиостанциях
 имеют простой и понятный интерфейс сайтов.
 Так, разделы на главной странице montecarlo.ru



грамотно структурированы: ключевые события собраны в „Новостях“, а информация о премьерах концертов, балета и оперы представлена в „Афише“. При пролистывании вниз ^{появляется} ~~возникает~~ раздел с подкастами, которые можно послушать на стриминговом сервисе Яндекс Музыка. Например, программа „Короли Авантюры“ посвящена мошенникам и аферистам, которые превратили обман в производство искусства. Ранее ^{то} появлялся ^в программы радиостанции. Так, ежедневная рубрика „Время джаза“ выходит в эфир по вечерам и рассказывает о популярных джазовых произведениях и исполнителях. Такая удобная навигация сайта montecarlo.ru говорит о том, что радиостанция важна целевой аудитории в интернете.

7 Радио использует новые технологии для создания





танцевальной
контента. Например, на радиостанции Neiro Flow,
~~доступна~~ музыка, ~~написанная~~ ~~нейросетями~~ которая
доступна на сайте RFM, ~~звучит~~ играет музыка,
полностью сгенерированная
~~написанная~~ нейросетью. А Детское радио запускает
онлайн-трансляцию передачи „Утро с Веснушкой
и Кипиточкой” с использованием технологий мей-
кинга. А ведущими эфиров и мероприятий „Авто-
радио” и Like FM становятся голосовые помощ-
ники. Новые технологии позволяют вещать на бо-
лее широкую аудиторию - а значит, повысить ее
лояльность.

Радио также активно развивается в социальных
сетях. Например, на стриминговом сервисе #
„VK Музыка” можно слушать „Авторadio”, „Ро-
манное радио”, „Радио FM” и другие. А у радиос-
танции „Своя Пятая” есть Telegram-канал, в кото-





пот публикуются мемы (например, о нашей состав-
нии в утро понедельника), новые тренды (из послед-
них: кофе со снегом), анонсы ~~те~~ передач и глав-
ное - окросы. Это говорит о том, что радиостан-
ции ~~«Европа Плюс»~~ важна связь с аудиторией.

Поэтому «Европа Плюс» записывает специальные
подкасты ~~«Лига. Битва Бригада У»~~, в которых ве-
дущие передачи отвечают на любые вопросы ~~и~~
слушателей: глобальные, личные и профессиональ-
ные. Социальные сети и мессенджеры составляют
важную маркетинговую стратегию радио: они
повышают ~~узнаваемость~~ позволяют увеличить ауди-
торию радиостанции и повысить её узнаваемость.

Удобный интерфейс сайта, новые технологии,
а также социальные сети помогают развиваться
радиостанциям в эпоху цифровизации. И если Мюн





Маск транспортирует тепловое тело на Марс, связь с Землей мы точно не потеряем: радиостанции будут информировать нас через Вселенную паутину.

На этом у нас всё! Вы слушали еженедельную программу „Большое, чем традиционное СМИ“. По скорой встрече в эфире радио Зрибнік!

Задание 1

Специал для новостного аккаунта „Хочу всё знать! знать!“

Встречают по одежке и прощаются: ~~после~~

< етандап >

Робкий день, дорогие зрители! Вы в притом эри новостного аккаунта „Хочу всё знать!“. Сейчас мы находимся в библиотеке, в которой сегодня наш-ли тепло господина из Сан-Франциско без призна-





ков насильственной смерти. ~~Понимаете~~ ^{писать} Можете ~~зада-~~
интересующие вас
~~ваши~~ вопросы в эту папку, которые мы пос-
таемся задать жене господина. Но она
прошу оценить качество связи от 1 до 10.

< обзор библиотеки >

< стендап >

^{ну} Видно, что вы написали много вопросов, так это
пора начинать!

- Здравствуйте! Я веду прямой эфир на новост-
ном аккаунте „Хочу всё знать!“. Зрители сосредото-
чиваются на вас и интересуются подробностями смерти
вашего мужа. Позвольте задать вам пару вопро-
сов от наших зрителей. Алексей из Новосибирска
спрашивает: от чего умер господин из Сан-Фран-
циско?

- По словам очевидца, мой муж умер внезапно.





Сначала он начал задыхаться, однако тогда причина смерти неизвестна.

- Рима из Москвы спрашивает: как изменилось отношение к Вам и Вашей дочери после смерти господина?

- нас попросили освободить номер, в котором мы проживали, а тело мужа отнесли в маленькую сырую комнату.

- Спасибо ~~это~~ ~~ее~~ Вам большое за то, что согласились ответить на вопросы наших зрителей!

~~Приносим~~ ~~Вам~~ ~~ее~~ Искренне благодарим Вас

Это был прямой эфир новостного аккаунта „Хочу всё знать!“. Не забывайте ставить лайки и подписываться на наш паблик, а мы будем продолжать следить за вашими сообщениями. Берегите себя и до новых встреч в эфире „Хочу всё знать!“





Задание 3.

Лицом к лицу со смертью: переход армии ~~Алекса~~ Суворова через Альпы.

План репортажа:

1. Обзор перехода армии через швейцарские Альпы для создания эффекта присутствия зрителя. Информирование о случившемся.

2. Анализ причин перехода армии через Альпы.

3. Анализ целей перехода армии через Альпы.

4. Описание хронологии событий перехода армии через Альпы.

5. Интервью главнокомандующим армии Александром Суворовым:

1) Что стало ~~той~~ обоснованием решения о переходе ~~этой~~ армии через Альпы?

2) Как вы ^{психологически} поддерживали армию на протяжении всего перехода?

3) Сколько пострадавших во время перехода армии через Альпы?

4) ~~Наличие~~ Удастся ли следовать поставленному плану при переходе через Альпы? Почему?

5) Какие ~~планы~~ действия вы собираетесь

(военные) вы собираетесь предпринять в ближайшее время? 6) + уточняющие вопросы

6. Интервью с императором Российской империи Александром II:

1) Какой помощи будет оказана семьям пострадавших?

2) Переход армии через Альпы был вынужденным? Почему?

3) Что вы предприняли в первую очередь, когда узнали о переходе армии Суворова через Альпы?

4) Как вы наградите участников армии?

5) Как это событие повлияет на русский народ? 6) + уточняющие вопросы

7. Кадры перехода армии через Альпы, комментарии участников армии.

